

Solicitante:

Maurício de Campos Bueno (Coordenador da Comissão de Contratação)

Data da solicitação:

12/ 03 / 2020

Plano de Aplicação de Recursos da Lei 13.756/18**Evento** (§3º do Art. 5º do RCBS): Eventos de capacitação, formação e treinamento de gestores de clubes sociais**INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO**

- Apresentar a descrição detalhada do bem ou serviço pretendido, contemplando padrão de qualidade, e desempenho esperados, e a definição das unidades e quantidades a serem adquiridas, necessários à sua perfeita identificação (caso necessário, anexar Termo de Referência com a descrição detalhada).
- Nos casos em que for imprescindível indicação de marca e/ou modelo, torna-se OBRIGATÓRIA a justificativa técnica, que DEVE seguir anexa a este pedido.
- Usar requisições distintas para bens ou serviços que não podem ser adquiridos de um mesmo fornecedor.
- Justificar a necessidade do bem e/ou serviço.

Item	Quantidade	Descrição detalhada do bem e/ou serviço pretendido:
01	01	Contratação do palestrante Gil Giardelli, para ministrar 01 (uma) palestra com o tema: "E-Agora Brasil? Gestão, Produtividade, Liderança e Motivação" com duração de 1h30m, a ser realizada no dia 28/10/2020, durante a realização da 1ª Semana Nacional dos Clubes.

Local de entrega do bem e/ou serviço:

Local de realização da palestra:

- Hotel Royal Palm Plaza, na cidade de Campinas/SP

Justificativa da Contratação (preencher no campo ou anexar)

Termo de Referência anexo

Maurício de Campos Bueno
Coordenador da Comissão de Contratação

AUTORIZAÇÃO DO PRESIDENTE DA FENACLUBES:☒ Autorizada a abertura do processo de contratação☐ Não Autorizado / Justificativa:

Arialdo Boscolo
Presidente da FENACLUBES

TERMO DE REFERÊNCIA

Processo de contratação nº 015/2020 – Palestrante Gil Giardelli

OBJETO

Este Termo de Referência tem por objeto a contratação do palestrante Gil Giardelli para ministrar palestra com o tema **"E-Agora Brasil? Gestão, Produtividade, Liderança e Motivação"**, a ser realizada durante a 1ª Semana Nacional dos Clubes.

DA JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DO TREINAMENTO

A FENACLUBES realizará no período de 27/10 a 02/11/2020 a 1ª Semana Nacional dos Clubes, comemorativa à Lei 12.333/10 que institui 09 de novembro como o Dia Nacional dos Clubes Esportivos e Sociais. A Semana será composta pela Conferência Nacional dos Gestores de Clubes e pelo Congresso Brasileiro de Clubes. Serão 7 dias totalmente focados na capacitação, formação, treinamento e valorização dos gestores.

Embora seja a primeira vez que a FENACLUBES realiza a Semana Nacional dos Clubes, vem realizando há anos eventos que gozam de grande reputação no segmento clubístico, capacitando gestores estatutários e profissionais de clubes sociais. Uma das características desses eventos é o alto nível de seus palestrantes, que tem sido referência para o público interessado.

Sendo assim, para a concretização da 1ª Semana Nacional dos Clubes com êxito, faz-se mister a contratação de palestrantes de renome nacional e de preferência que ainda não tenham se apresentado para este público nos Congressos já realizados, para que além de manter a qualidade esperada, se possa garantir ao evento o caráter inovador que se pretende.

Após ter contratado profissionais de renome como os Atletas Cesar Cielo e Lars Grael, o professor e filósofo Mario Sergio Cortella, Luciano Salamacha e a Conferencista Leila Navarro, dando continuidade à escolha dos palestrantes da 1ª Semana Nacional dos Clubes, a FENACLUBES foi buscar um profissional qualificado para apresentar ao segmento clubístico um conteúdo bastante inovador, que tem realizado verdadeiras transformações nas organizações em geral, dos mais variados segmentos e portes.

Trata-se da metodologia de exposição dialogada, que ajuda os gestores a identificarem o caminho para uma organização sustentável, mediante passos progressivos e estruturantes do conhecimento existente nas organizações. Neste cenário econômico altamente competitivo e em constante mudança, as empresas têm procurado estratégias como forma de alavancar a produtividade. As organizações começaram a perceber que não é apenas um bom salário que motiva as pessoas, mais também um bom treinamento e a formação do colaborador são capazes de maximizar todo o seu potencial de uma forma mais eficaz tornando-o um profissional de destaque, resultando na conquista de suas metas e transformando-as em um

objetivo pessoal. A liderança é vista como um fator essencial e decisivo para as organizações, como forma de alavancar a produtividade e assim gerar resultados positivos. Mas, para que isso aconteça o líder tem papel fundamental no direcionamento das atividades de sua equipe.

Para tal, no atual cenário organizacional, as empresas estão descobrindo a importância do bem-estar social, emocional, profissional de seus colaboradores, e o quanto esses atributos são importantes para obter a capacidade produtiva máxima de cada indivíduo. Apesar de sua complexidade, as organizações se interessam cada vez mais pela mente humana e, estão provando que as mais antigas teorias motivacionais fazem sentido, uma vez que quanto mais se interessam pelo bem-estar do colaborador, mais obtém resultados. Podemos dizer que a palavra produtividade está totalmente relacionada com o bem-estar e, as organizações estão percebendo a importância desses conceitos e se adaptando ao mercado de acordo com o entendimento desse novo mundo.

Todavia, o momento não permite nos esquecermos da situação mundial que tem passado por uma mudança radical de perspectivas, desde que a pandemia do novo coronavírus, inicialmente circunscrita a uma região da China, adquiriu caráter global transformando-se numa pandemia. O consenso do impacto econômico entrará para a história como uma das piores que o país já experimentou. Dado o ineditismo do choque sobre a economia mundial, fazer projeções macroeconômicas com um nível razoável de confiança tornou-se tarefa muito difícil. O grau de incerteza ainda é muito grande mesmo em relação aos aspectos epidemiológicos associados à Covid-19.

Considerando o momento em que estamos vivendo, o líder visionário se faz importante para o desenvolvimento e a sobrevivência da organização, pois ele é capaz de enxergar oportunidades onde ninguém as vê, realiza adaptações e mudanças necessárias com a finalidade de desenvolver, crescer e melhorar sua empresa.

É sabido que os impactos da pandemia na saúde e na economia certamente trarão ainda mais dificuldades para os dirigentes do segmento clubístico. Nessa perspectiva, cumprindo sua missão de capacitar gestores de clubes, a FENACLUBES tem buscado oferecer aos participantes do evento conteúdos e ferramentas importantes para apoiar os gestores não apenas no gerenciamento do seu cotidiano, mas também no enfrentamento da crise atual.

Dentre os palestrantes já contratados, teremos a abordagem filosófica do Professor Mario Sergio Cortella, o pensamento estratégico de Luciano Salamacha, e a visão otimista e determinada dos esportistas Cesar Cielo e do velejador Lars Grael, entre outros importantes comunicadores que com certeza darão elementos essenciais para os gestores se fortalecerem e pensarem soluções para seus clubes. No entanto faltava agregar a visão de negócios, associada aos contextos digitais que podem potencializar novas formas de ver e agir no mundo, reforçando a gestão do conhecimento, tão importante na era em que a informação transita na velocidade da luz.

Para ministrar palestra com esse foco, a FENACLUBES realizou um levantamento para identificar um profissional capaz de abordar esse conteúdo, essencialmente técnico, utilizando-se de metodologias inovadoras de forma a torná-lo instigante, promovendo uma

interação efetiva com os participantes, para contribuir de fato com uma mudança na forma de pensar dos gestores de clubes.

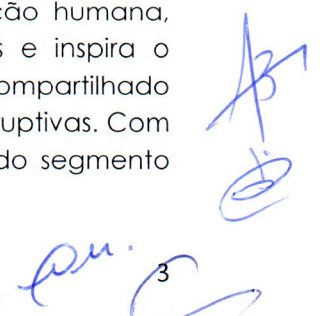
A partir desse levantamento em sites especializados, incluindo as principais universidades brasileiras e instituições renomadas mundialmente, tanto de ensino como na área de negócios - ele é colaborador de MBAs do Insper, Unicamp, Fundação Dom Cabral, PUC/RS e nos últimos anos lecionou na ESPM, FIA e USP e como professor convidado em Stanford University, Imperial College London e MIT, membro do WFSF (Federação Mundial de Estudos do Futuro) em Paris, parceiro consultivo da UNESCO e da ONU, e também da World Future Society em Chicago - chegamos ao professor e difusor de conceitos e atividades ligadas à inovação radical, sociedade em rede, colaboração humana, economia criativa, digital e estudos futuros, **Gil Giardelli**, reconhecido no país como um dos professores mais premiados da atualidade.

Como fundador da Ecentry, fez o primeiro grande negócio da Internet do Brasil na compra do buscador mundial *Elefante* e fundou a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, ABEMAIL, IAB, Abradi e Apadi, MMBrasil, Comitê Digital da ABEMD e do Núcleo Contemporâneo do MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo), integrando tecnologia, educação e cultura.

Além de ser detentor de inúmeros prêmios, ele também é conhecido pela capacidade de encantar as pessoas por sua capacidade de colocar a inteligência artificial a serviço do homem, sem descuidar das crenças e valores essenciais para a humanidade. A partir da análise do comportamento dos gestores diante da incerteza e a real necessidade de inovação, Gil Giardelli consolidou mais de 22 anos de experiência em inovação e economia digital, fazendo parte do MediaX da Universidade de Stanford onde pesquisa o impacto da inovação, o futuro do trabalho, Robots e Humanos e a transformação digital no mundo dos negócios. Segundo ele, adaptar o seu negócio a este admirável novo mundo de maneira assertiva e aproveitar ao máximo os recursos e possibilidades é ganhar em produtividade e trabalhar em sintonia com o mundo ao seu redor.

Entre as características da sua metodologia, estão criar um ambiente para o surgimento de ideias e propostas de inovação; alinhar as crenças e valores da organização diante do novo posicionamento de atuação no mercado; e identificar as novas competências a serem adquiridas ou desenvolvidas para preparar a estrutura para implantar um processo de inovação, sempre valorizando as pessoas da sua organização, o que será essencial no enfrentamento do pós pandemia. Para além de mantermos as instituições, será preciso um olhar cuidadoso para as pessoas que a integram, e líderes bem preparados farão a diferença na gestão.

O professor e pesquisador é considerado no meio acadêmico como um grande ativista, difusor de conceitos e atividades ligados à sociedade em rede, colaboração humana, economia criativa e inovação. Por onde passa, difunde ideias inovadoras e inspira o empreendedorismo social no Brasil através de suas palestras, aulas e conteúdo compartilhado nas mídias sociais, explorando as tendências, e desbravando as tecnologias disruptivas. Com toda essa experiência, não há dúvidas que sua palestra trará aos gestores do segmento



3

clubístico o olhar do empreendedor visionário, capaz de encontrar as melhores soluções para a sua realidade.

Considerando que a FENACLUBES entende ser fundamental investir em ações de treinamento e desenvolvimento que contribuam de forma efetiva para qualificar as ações dos clubes na gestão, ter o professor Gil Giardelli como um dos palestrantes da 1ª Semana Nacional dos Clubes, será um diferencial importante, que sem dúvidas irá estimular a participação dos gestores de clubes no evento, e qualificar sobremaneira o conteúdo dos debates.

Com o tema **“E-Agora Brasil? Gestão, Produtividade, Liderança e Motivação”**, aplicando a metodologia do diálogo exploratório, o palestrante irá abordar conteúdos relacionados às mudanças no Mundo dos negócios, estimulando os participantes a canalizar sua energia para o lado bom das mudanças; discorrer sobre o tema e provocar reflexões, além de sensibilizar e mobilizar o segmento clubístico para enfrentar os novos desafios que se apresentam.

DA ESCOLHA DO PALESTRANTE

Gil Giardelli é um estudioso de Cultura Digital, Educador, web ativista, difusor de conceitos e atividades ligados à sociedade em rede, colaboração humana, economia criativa e inovação digital. Além de ser conferencista em centenas de eventos como TEDx, EducaRede, Rio Info, The Economist Insights, em empresas e instituições como Apple, Nestlé, SEBRAE, Grupo Globo, Google, Bradesco, Itaú, VIVO e como speaker note em Chicago, Manchester, Londres, Madri, Ruanda, Buenos Aires, Santiago, Punta Cana entre outras.

Palestrante em mais de 900 eventos em Chicago nos EUA, Manchester em UK, Luanda em Angola, Buenos Aires na Argentina, Santiago no Chile, como RioInfo, Fórum de Inovação RJ, WebExpoFórum; TEDXSãoPaulo, TEDxCuritiba, TEDx Sudeste, TEDXRecife e TEDxPortoAlegre.

Defensor implacável do potencial da tecnologia para transformar o mundo em um lugar melhor, Giardelli é um dos nomes mais requisitados do Brasil quando o assunto é futuro. E há bons motivos para tanto reconhecimento. Ele é fundador da consultoria 5ERA e da empresa de tendências e inovações tecnológicas Gaia Creative. Também é sócio da PluginBot, primeira startup da América Latina a integrar chatbots, robôs e humanoides em uma plataforma multicanal com o uso de tecnologia cognitiva. Além disso, é membro da Federação Mundial de Estudos do Futuro (WFSF, na sigla em inglês), organização com sede em Paris, na França, que reúne acadêmicos, profissionais e estudantes de 60 países para discutir soluções inovadoras para a humanidade. Suas experiências e visões de mundo são compartilhadas em palestras país a fora e nas salas de aula de instituições como Insper, Fundação Dom Cabral (FDC) e PUC-RS.

Nesse sentido, entende-se que o palestrante se alinha integralmente aos interesses institucionais da FENACLUBES na capacitação dos gestores de clubes, possuindo importantes pontos de convergência, a saber: o fator motivacional, a capacidade de enxergar as

inovações no campo específico, e o estilo único do palestrante, que instiga e inspira pessoas por onde passa, além dos sólidos conhecimentos que detém em estratégia e inovação.

Considerando que a escolha do palestrante se torna questão central para estimular a participação na 1ª Semana Nacional dos Clubes e para qualificar o debate em torno da gestão dos clubes, considerando a experiência do professor Gil Giardelli, baseada em seu extenso e qualificado currículo apresentado abaixo, a Comissão de Contratação da FENACLUBES entende que a sua contratação atenderá plenamente a esses propósitos, vindo ao encontro das diretrizes da política de formação, capacitação e treinamento de gestores dos clubes sociais desenvolvida pela FENACLUBES.

Gil Giardelli estudou Radical Innovation, Social Data, Beyond Innovation no Massachusetts Institute of Technology (MIT), Mass Communication na King's College London, Relações Internacionais na Universidade de São Paulo (USP) e Desenho Industrial na Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Como professor, colabora com o Insper, Fundação Dom Cabral, PUC/RS e nos últimos anos lecionou nos MBAs da ESPM, FIALABFIN/PROVAR e da INEPAD-USP e como professor convidado em Stanford University e MIT.

Colunista na BandNewsFM. Membro do WFSF (Federação Mundial de Estudos do Futuro) um parceiro consultivo da UNESCO e da ONU com membros em mais de 60 países.

Fundou o Comitê de Inovação, Criatividade e Economia Criativa da FECOMERCIO, foi Conselheiro Fundação Maria Cecília Gastão Vidigal que trabalha com a primeira infância, entidade responsável pelo projeto O Começo da Vida e da ACM/YMCA.

Entre 2010 e 2016 foi conselheiro de inovação do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo (TJSP). Em 2018 criou o MBA da Gestão da Mudança e a Transformação Digital para o CNI (Conselho Nacional da Indústria) que acontecerá em todos os Estados brasileiros para colaborar com a Indústria 4.0 na sua transformação no século XXI. Em 2019 Eleito Personalidade Financeira de Inovação no Prêmio Relatório Bancário 2019 - Febraban.

Implementou projetos de AI para a Gol onde Robots inteligentes recebem os clientes. Hoje faz parte do MediaX da Universidade de Stanford onde pesquisa o impacto da inovação, o futuro do trabalho, Robots e Humanoides e a transformação digital no mundo dos negócios.

Faz a curadoria e o projeto educacional para levar executivos para imersão em universidades de Higher Education ao redor do mundo, como Stanford University, Imperial College London e MIT.

No CIC (Centro de Inovação e Criatividade) da ESPM, criou o primeiro curso no Brasil sobre o universo digital com o curso Ações Inovadoras em Comunicação Digital, lançou o primeiro curso do tema no Brasil - Redes sociais e Inovação digital, foi pioneiro em cursos de Startups, Economia Criativa e Empreendedorismo na Era Digital e CyberArte e pioneiro novamente ao criar o primeiro curso no Brasil "A Quarta Revolução Industrial e a Era Cognitiva" e em 2018 criou o curso "Futuro Inteligente, além da inovação."

Autor do Livro VOCÊ É O QUE VOCÊ COMPARTILHA e outros 5 livros.

Foi eleito pelo Meio&Mensagem como o 4º mais inovador da Indústria Digital e pela Revista Proxima como um dos 5 professores mais inovadores do Brasil. Eleito pela Revista Social Media Marketing como o 11º mais influente Professor de MBA global, ao lado de professores de Stanford, Oxford, MIT, Chicago.

Recebeu da Ordem dos Cavaleiros da Inconfidência Mineira e da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, o "Colar Alferes Tiradentes" no grau de Comendador, pela contribuição para a cultura, educação, ciência e por realizações que colaboram diretamente para o desenvolvimento social, político e econômico do Brasil.

Foi o primeiro a fazer uma palestra com o Robô Social Yumi no IT Forum Expo 2017 e utiliza em seus projetos educacionais Robô NAO e o Robot Jibo. Faz parte do coletivo Repensadores e Voicers. Curador das redes Inovadores ESPM e SouEmpresário.

Organizou o primeiro ciclo de palestras sobre marketing digital no Brasil, criou a primeira coluna sobre marketing digital em um jornal (PropMarketing) e em uma Revista (Revista do Marketing e da Comunicação).

Conferencista em centenas de eventos como TEDx, EducaRede, Rio Info, The Economist Insights, em empresas e instituições como Apple, Nestlé, SEBRAE, Grupo Globo, Google, Bradesco, Itaú, VIVO e como speaker note em Chicago, Manchester, Londres, Madri, Ruanda, Buenos Aires, Santiago, Punta Cana entre outras.

Todo esse conhecimento científico confere a Gil Giardelli um forte arcabouço acadêmico potencializado pela vasta experiência na área empresarial, agregando um alto grau para avaliação das metodologias científicas válidas, superando o reducionismo àquelas que são apenas um esforço acadêmico, desconectado de resultados práticos.

Considerando sua vasta experiência, potencializada pela incrível capacidade de cativar as pessoas, com a palestra de Gil Giardelli, a FENACLUBES cumpre com excelência a sua missão na capacitação, formação e treinamento de gestores de clubes sociais, promovendo a reflexão sobre as principais questões enfrentadas pelos gestores do cotidiano do segmento clubístico.

DA MODALIDADE DA CONTRATAÇÃO

Por todas as razões acima expostas, propõe-se a contratação por inviabilidade de competição do palestrante Professor Gil Giardelli, conforme disposto na legislação federal, que prevê que *"é inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição."* (Artigo 25, II, da Lei 8.666/93) e em consonância com o previsto no Regulamento de Contratação de Bens e Serviços da FENACLUBES – RCBS, inciso II do Art. 11º, que prevê a inexigibilidade na contratação de pessoas físicas ou jurídicas para ministrar palestras.

De acordo com o jurista Jacoby Fernandes¹, a contratação por inexigibilidade caracteriza-se quando há a comprovação de que o objeto da contratação contempla três requisitos básicos: (i) serviços de natureza técnico-profissional, como todo aquele que se insere no contexto de assimilação do conhecimento; (ii) serviços de natureza singular, entendido como sendo aquele executado segundo características próprias do executor, em razão de que a própria necessidade apresentada exige atributo incomum, não podendo ser enfrentada por todo e qualquer profissional padrão do mercado, exigindo, assim, (iii) emprego de técnica diferenciada, própria do executor, que revela sua notória especialização, devidamente comprovada pelo desempenho anterior; estudos, publicados ou não; experiências; publicações; organização; aparelhamento; equipe técnica.

Entende-se que a singularidade se encontra presente nesse caso, visto que a atuação personalíssima do profissional será determinante para o alcance dos resultados pretendidos. Sua didática, conhecimento, experiência profissional, capacidade de intermediação, de transmissão do conhecimento, se apresentam como elementos intangíveis, que se aliam aos atributos objetivos do notório especialista, que possui um currículo impecável.

Fundamenta-se esse posicionamento pelas normas e jurisprudência a seguir:

ORIENTAÇÃO NORMATIVA/ AGU Nº 18, de 01.04.2009 (DOU de 07.04.2009, S. 1, p. 14).

"Contrata-se por inexigibilidade de licitação com fundamento no art. 25, inc. ii, da lei nº 8.666, de 1993, conferencistas para ministrar cursos para treinamento e aperfeiçoamento de pessoal, ou a inscrição em cursos abertos, desde que caracterizada a singularidade do objeto e verificado tratar-se de notório especialista".

TCU - SÚMULA Nº 39/2011, que traz o seguinte conceito de singularidade:

"A inexigibilidade de licitação para a contratação de serviços técnicos com pessoas físicas ou jurídicas de notória especialização somente é cabível quando se tratar de serviço de natureza singular, capaz de exigir, na seleção do executor de confiança, grau de subjetividade insuscetível de ser medido pelos critérios objetivos de qualificação inerentes ao processo de licitação, nos termos do art. 25, inciso II, da Lei nº 8.666/1993."

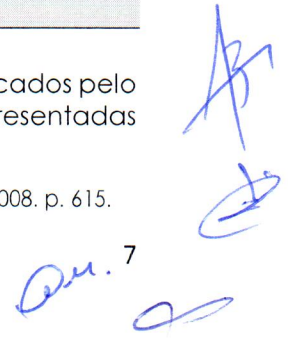
TCU - ACÓRDÃO 2993/2018-PLENÁRIO

"O conceito de singularidade de que trata o art. 25, inciso II, da Lei 8.666/1993 não está vinculado à ideia de unicidade, mas de complexidade e especificidade. Dessa forma, a natureza singular não deve ser compreendida como ausência de pluralidade de sujeitos em condições de executar o objeto, mas sim como uma situação diferenciada e sofisticada a exigir acentuado nível de segurança e cuidado."

DA ESTIMATIVA DE PREÇO

No que diz respeito ao valor a ser pago, este deve ser comparado por aquele praticados pelo próprio palestrante em eventos similares. Conforme se verifica das notas fiscais apresentadas

¹ Jorge Ulisses Jacoby Fernandes in Contratações Direta sem Licitações. ed. 7º, Fórum, Belo Horizonte, 2008. p. 615.

Am. 7


pelo notório especialista (anexo), o valor proposto encontra-se dentro do valor cobrado em eventos já realizados nas mesmas condições, estando, portanto, em acordo com o valor de mercado.

A fim de refutar quaisquer alegações de preços exorbitantes, cabe ressaltar que o valor contratado – R\$ 17.000,00 (dezesete mil reais) cobre não apenas a carga horária específica, mas engloba a disponibilidade de agenda para a palestra, incluindo o deslocamento do professor Gil Giardelli no dia anterior, o período da palestra e o retorno ao seu domicílio.

Sendo assim, considerando que todos os requisitos previstos na legislação federal, bem como no Regulamento de Contratações de Bens e Serviços da FENACLUBES - RCBS estão presentes na contratação em tela, e dada a relevante contribuição do palestrante para o evento proposto, conclui-se pela sua contratação por inexigibilidade.


Mauricio de Campos Bueno
Coordenador da Comissão de Contratação

Abaixo, segue quadro com valor total da palestra e quadro com o preço ofertado pelo palestrante a outras entidades, sendo possível observar que é compatível com a proposta fornecida. Vale salientar que a dotação orçamentária para execução deste objeto, correrá por conta dos recursos oriundos da Lei nº 13.756/2018 – Loterias e o pagamento será realizado em até 05(cinco) dias úteis após a execução de cada palestra e recebimento da NF e documentos de regularidade fiscal.

VALOR OFERTADO		
Tema da Palestra	Palestrante	Valor em R\$
E-Agora Brasil? Gestão, Produtividade, Liderança e Motivação	Gil Giardelli	17.000,00

PESQUISA DE PREÇOS (Anexas NFs)		
Empresa	Data	Valor em R\$
1. Sebrae PR	02/12/2019	19.000,00
2. Banco da Amazônia S.A.	23/01/2020	17.000,00
3. Cotrijal Cooperativa Agropecuária e Industrial	14/02/2020	17.000,00

Justificativa (caso a pesquisa tenha menos de 3 fornecedores - §6º do Art.7º do RCBS):

A pesquisa foi realizada mediante NFs apresentadas para outras entidades por se tratar de um serviço singular, abaixo normas e jurisprudências que baseiam essa condição:

ORIENTAÇÃO NORMATIVA/ AGU Nº 17

"A razoabilidade do valor das contratações decorrentes de inexigibilidade de licitação poderá ser aferida por meio da comparação da proposta apresentada com os preços praticados pela futura contratada junto a outros entes públicos e/ou privados, ou outros meios igualmente idôneos."

ACÓRDÃO 2993/2018-PLENÁRIO

"A justificativa de preço em contratação decorrente de inexigibilidade de licitação (art. 26, parágrafo único, inciso III, da Lei 8.666/1993) pode ser feita mediante a comparação do valor ofertado com aqueles praticados pelo contratado junto a outros entes públicos ou privados, em avenças envolvendo o mesmo objeto ou objeto similar."

Valor médio de referência: R\$17.666,66

OPÇÃO DEFINIDA PARA CONTRATAÇÃO:

() Cotação Prévia de Preços (Art.9º do RCBS)

() Dispensa da Cotação Prévia de Preços (Art. 10 do RCBS)

☒ Inexigibilidade da Cotação Prévia de Preços (Art. 11 do RCBS)

Justificativa da Opção:

Considerando tratar-se de contratação de pessoa física ou jurídica para ministrar palestra, justifica-se a contratação por inexigibilidade, conforme previsto no Art.11º do RCBS.

Campinas, 24 de abril de 2020


Wanderley Martelli

Membro da Comissão de Contratação


Vilma Cristina de Faria Siqueira

Membro da Comissão de Contratação


Mauricio de Campos Bueno

Coordenador da Comissão de Contratação